**Санкт Петербургский государственный университет
информационных технологий, механики и оптики**

Реферат

По истории информатики на тему

«На пути к информационному обществу: история,
основные направления развития, актуальные проблемы»

|  |  |
| --- | --- |
| Аспирант: | Варзунов А. В. |
| Кафедра:  | ПЭиМ |
| Специальность:  | 08.00.05 |

**Санкт-Петербург**

**2009 г.**

Содержание

[Введение 3](#_Toc219315059)

[1. Понятие информационного общества 4](#_Toc219315060)

[2. История становления информационного общества 6](#_Toc219315061)

[3. Характеристика информационного общества 7](#_Toc219315062)

[4. Современные направления информатизации общества 12](#_Toc219315063)

[5. Актуальные проблемы информатизации общества 16](#_Toc219315064)

[6. «Открытое общество» Дж. Сороса 20](#_Toc219315065)

[Заключение 20](#_Toc219315066)

[Список литературы 22](#_Toc219315067)

## Введение

Стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом. Как подчеркивается в Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой лидерами G8 22 июля 2000 г., «информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века» [5]. Наступает новый этап в развитии процессов обмена информацией. Интенсивное внедрение и переплетение современных компьютерных, теле- и радиовещательных, телефонных технологий и коммуникационных служб, быстрое распространение локальных и глобальных коммуникационных сетей создает принципиально новое качество трансграничного информационного обмена и инструментария воздействия на массовое сознание, усиливая значение социально-психологических и культурно-информационных аспектов глобализации.

Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества — информационному, или, как его еще называют, обществу знания. Одной из основополагающих характеристик этого общества является его глобальный характер. В процессе его формирования постепенно стираются границы между странами и людьми, радикально меняется структура мировой экономики, значительно более динамичным и конкурентным становится рынок. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства, масштабы использования которого стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а доступ к ним — одним из основных факторов социально-экономического развития. В связи с этим к числу важнейших задач каждого государства относятся формирование и развитие информационной инфрастуктуры и интеграция в глобальное информационное общество. Решение этих задач становится сегодня необходимым условием устойчивого развития государства и его полноценного вхождения в мировую экономику.

Вместе с тем современные информационные технологии, все глубже проникая во все сферы общественной жизни, генерируют не только новые возможности в решении различных накопившихся проблем, но и принципиально новые угрозы, среди которых наметившийся цифровой разрыв между странами и в рамках отдельного государства, соблюдение свободы слова, защита интересов этнических меньшинств и подрастающего поколения, сохранение национального языка и культурного наследия в новых условиях, противостояние культурной экспансии других стран, охрана интеллектуальной собственности, борьба с компьютерными и высокотехнологичными преступлениями, а также вопросы цензуры в глобальных компьютерных сетях.

Актуальность проблем, связанных с формированием глобального информационного общества, привлекла к ним закономерный интерес ученых. В последнее десятилетие значительно выросло количество международных и отечественных конференций, круглых столов, коллоквиумов, а также монографий, статей и других публикаций, посвященных исследованию его различных аспектов. Об информационном секторе экономики к началу 1980-х гг. уже было написано св. 15 тыс. статей, причем во второй половине 1970-х гг. этим проблемам было посвящено около одной седьмой всех статей по общественным наукам. Нетрудно в связи с этим представить и современный интерес ученых различных стран к данной проблематике.

В настоящей работе автор предпринимает попытку собрать воедино различные литературные источники и представить обзор процесса формирования глобального информационного общества, охватывающего все новые страны и регионы мира, в т. ч. и Россию.

Таким образом, установим следующие задачи написания данного реферата:

* определить понятия информатизации и информационного общества и описать его основные характеристики;
* описать исторически этапы на пути к становлению информационного общества;
* определить актуальные проблемы информатизации общества;

## 1. Понятие информационного общества

В новое тысячелетие человечество вошло под знаком новой экономики — экономики знаний и информацион­ного общества. Происходят революционные процессы в сфере информации и связи. Мир переживает период пе­рехода от индустриального к информационному общест­ву. Происходит смена способов производства, мировоз­зрения людей, межгосударственных отношений. Все чаще используются понятия «информация», «информатиза­ция», «информационные технологии», «информационные ресурсы», «общество знаний», «постиндустриальное об­щество» и т. п.

Термин «информационное общество» и масштабные проекты, нацеленные на создание такого общества, впервые появились на Западе в 1980-е в связи с широко развернувшейся микроэлектронной революцией. Очевидно, что выделение какого-либо направления в отдельную от­расль связано, как правило, с числом занятых прямо или косвенно в производстве и распространении информа­ции. В 1962 г. Ф. Махлуп на основании переписи населе­ния и данных о развитии торговли, сделал вывод о том, что в США производством и распространением информации занято более 35% работающих, и ввел понятие «работник отрасли знаний». В 1970-х гг. более 50% рабочей силы США уже было вовлечено в сферу информационной деятельности [3].

Наиболее часто используется термин «информацион­ное общество». Информационное общество — социологи­ческая и футорологическая концепция, полагающая глав­ным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информа­ции. Концепция информационного общества является разновидностью теории постиндустриального общества, основу которой заложили 3. Бжезинский, Д. Белл, О. Тоффлер.

Впервые этот термин был использован в Японии в 1966 г. в докладе группы по научным, техническим и эко­номическим исследованиям. В нем утверждалось, что информационное общество предполагает изобилие высокой по качеству информации и все необходимые средства для ее распространения.

В 1973 г. Д. Белл, профессор Гарвардско­го университета, выдвинул концепцию постиндустриаль­ного общества и отметил, что оно характеризуется пре­имущественно информационным производством в форме образования, фундаментальной и прикладной науки, мас­терства управления или информационных машин.

В развернутом и детализированном виде концепцию информационного общества (с учетом того, что в нее почти в полном объеме включается разработанная им в конце 60-х — начале 70-х годов теория постиндустриального общества) предлагает американский социолог и публицист Дэниэл Белл. Как утверждает Белл, «в наступающем столетии решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового уклада, основывающегося на телекоммуникациях. Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, развертывается одновременно со становлением постиндустриального общества».

Таким образом, западная общественно-социальная мысль выдвинула идею так называемой концепции «информационного общества», имеющей своей целью объяснение новейших явлений, порожденных новым этапом научно-технического прогресса, развитием в области компьютерной техники и информатики, а, учитывая глубину и размах технологических и социальных последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни, его нередко называют компьютерной или информационной революцией.

Это понятие имеет не менее сотни различных толкова­ний. «Сегодня мы являемся свидетелями революции, ко­торая трансформирует нас из индустриального общества в общество знаний», — отметил президент и основатель Давосского форума Клаус Шваб. «Революция знаний» — это фактически конгломерат трех революций, затраги­вающих три сферы: «с кем мы взаимодействуем», «как мы взаимодействуем» и «кто мы есть». Это влияние на нашу жизнь процессов глобализации, электронных средств свя­зи и биогенетики. По мнению Шваба, эта революция но­сит в большой степени всеобщий характер и сильно «сжа­та» во времени. Человечеству необходимо определить приоритеты XXI в., поскольку движение в новый мир не позволит вновь прибегнуть к «традиционным рецептам» и положиться на «изношенные институты» [3].

## 2. История становления информационного общества

Если рассматривать процесс информати­зации общества в историческом аспекте, следует выде­лить несколько открытий и изобретений, которые можно назвать информационными революциями, поскольку ка­ждое из них носило глобальный характер и изменяло об­лик цивилизации. Эти революции кардинально меняли сферу производства, обработки и обращения информа­ции и приводили к радикальным преобразованиям обще­ственных отношений.

*Первая революция* связана с изобретением письмен­ности, что привело к качественному изменению в инфор­мационном развитии общества. Появилась возможность фиксировать знания на каком-либо носителе, обмениваться этими носителями и передавать их от поколения к поколению.

*Вторая революция*, безусловно, связана с именем Ио­ганна Гутенберга, который в 1448 г. благодаря изобрете­нию книгопечатания издал Библию. Человечество получи­ло возможность массово распространять информацию. Печатное слово приобрело реальный статус средства мас­совой информации. Знания и накопленный опыт стало возможным передавать в компактной, сохраняемой длительное время и общедоступной форме. Именно доступ­ность сделала информацию грозным политическим и эко­номическим оружием. Сейчас, спустя пять с половиной веков, именно благодаря все большей доступности, благо­даря новым технологиям информация превращается в мощный инструмент власти.

*Третья революция* связана с технологическими изо­бретениями, резко изменившими способы передачи ин­формации.

Телефон. 10 марта 1876 г. Александр Белл запа­тентовал свое изобретение, и оно стало стремительно рас­пространяться по всему миру. Сегодня жизнь миллионов людей связана с телефонией, они общаются, когда хотят и с кем хотят, образуя пространство личных (неформаль­ных) информационных обменов.

Радио. Генрих Герц, Ни­колай Тесла, Гульельмо Маркони, Александр Попов — первооткрыватели радио. Спустя несколько десятилетий спутниковая радиосвязь преобразовала межконтинен­тальный информационный обмен. Спутник заменил дорогостоящий трансатлантический телефонный кабель. Это привело к существенному расширению коммуникацион­ной сети, телефонной системы и информационного про­странства.

*Четвертая информационная революция* связана с изо­бретением компьютера. Компьютеры позволили карди­нально преобразовать способ обработки, организации и распространения данных, помогли массе людей приобщиться к профессиональным знаниям, общественному информационному богатству. Возникла необходимость соединить компьютеры, то есть изобрести соответствую­щие средства связи.

*Пятая информационная революция —* революция в те­лекоммуникациях. Ее называют по разному: глобальная информационная инфраструктура, информационная супермагистраль, «информация на кончиках пальцев». Все эти метафоры означают, что новые технологии уничтожа­ют понятие расстояния как такового.

Именно благодаря информационно-телекоммуникаци­онным технологиям мир пришел к разработке и созданию национальных и глобальных информационных инфра­структур и стоит на пороге Глобального Информационно­го Общества (ГИО).

## 3. Характеристика информационного общества

Сегодня термин информационное общество прочно занял свое место, причем не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциируется с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества осуществить новый эволюционный скачок и войти в следующий информационный век уже в качестве информационного общества или его начального этапа.

Итак, что такое глобальное информационное общество? Согласно концепции 3. Бжезинского, Д. Белла, О. Тоффлера, информационное общество — это разновидность постиндустриального об­щества. Сторонники этой концепции, рассматривая об­щественное развитие как последовательную смену стадий развития, связывают информационное общество с доми­нированием информационного сектора экономики, наря­ду с сельским хозяйством, промышленностью, экономи­кой услуг. При этом утверждается, что капитал и труд, со­ставляющие основу индустриального общества, уступают место информации и знаниям в информационном обще­стве.

На первой Всемирной конференции по развитию теле­коммуникаций в 1994 г. в Буэнос-Айресе ви­це-президент США Альберт Гор сформулировал основ­ную цель ГИО так: «...создать глобальное сообщество, в котором население соседних стран рассматривает друг друга не как потенциальных врагов, а как потенциальных партнеров, как членов одной семьи в огромной, все в боль­шей степени взаимосвязанной человеческой семье» [3].

Понятие «информационное общество» возникло как попытка определить те процессы, которые наблюдаются сегодня в обществе и которые не связаны непосредствен­но с изменением производительных сил, а используют влияние знаний (информации) на все сферы обществен­ных отношений. И относятся эти изменения к информати­зации всех сфер общественного производства.

Движение к информационному обществу отличают три основных признака: постиндустриальная трансфор­мация, доминирующая роль теоретического знания, расширение сектора услуг по отношению к материальному производству. Информатизация — это не только и не столько оснащение компьютерами, средствами связи и обработки информации, сколько создание новых интел­лектуальных технологий, позволяющих находить рацио­нальные подходы к экономическим, техническим и даже социальным проблемам. Переход к постиндустриальному обществу характеризуется также решением вопросов, связанных с производством и предоставлением благ, в первую очередь, с реализацией производимой продукции. В результате применения информационных технологий для потребителей экономическая среда может быть представлена как пространство выбора из многообразия обра­зов, стилей, стандартов, марок, товарных знаков, то есть стилевого многообразия.

При этом под информатизацией можно понимать орга­низованный социально-экономический и научно-техни­ческий процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования, хранения и использования информационных ресурсов. Информатиза­ция — это процесс частичной замены традиционных ви­дов ресурсов общества (материалов, энергии) информа­цией, процесс превращения информации в важный ресурс общества.

Дать точное определение понятию «информационное общество» пока достаточно трудно, ведь оно только заро­ждается. Разные исследователи вкладывают в это понятие разный смысл. Н. Винер считает, что это социальный ор­ганизм, устроенный на кибернетических принципах. Н. Моисеев связывает становление информационного общества с формированием планетарного Коллективного Разума как необходимого условия принятия человечест­вом рациональных решений. Приведем одно из удачных определений этого понятия: «Информационное общест­во / Information society — ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечи­вающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребно­стей в информационных продуктах и услугах» [7].

О точности определений информационного общества можно спорить, но его особенности и отличительные чер­ты становятся все более четкими.

Информационное общество, по мнению И. С. Мелюхина, имеет три отличительные характеристики:

* во-первых, информация используется как один из экономических ре­сурсов с целью повысить эффективность производства, укрепить конкурентоспособность, стимулировать иннова­ции;
* во-вторых, информация становится предметом мас­сового потребления общества;
* в-третьих, происходит формирование информационного сектора в экономике, который растет более быстрыми темпами, чем осталь­ные [3].

В. А. Копылов приводит следующие характеристики информационного общества:

* наличие информационной инфраструктуры, состоя­щей из трансграничных информационно-телекоммуника­ционных сетей и распределенных в них информационных ресурсов как запасов знаний;
* массовое применение компьютеров, подключенных к трансграничным информационно-телекоммуникацион­ным сетям;
* подготовленность членов общества к работе на пер­сональных компьютерах и в трансграничных информаци­онно-телекоммуникационных сетях;
* новые формы и виды деятельности в трансгранич­ных информационно-телекоммуникационных сетях или в виртуальном пространстве, включая куплю-продажу това­ров и услуг, связь и коммуникации, отдых и развлечения, медицинские услуги и т. д.;
* возможность каждому члену общества практически мгновенно получить из трансграничных информацион­но-телекоммуникационных сетей полную, точную и дос­товерную информацию;
* возможность коммуникации каждого члена общест­ва с каждым (электронная почта, «чаты»);
* трансформация деятельности средств массовой ин­формации и трансграничных информационно-телеком­муникационных сетей, создание единой среды распро­странения массовой информации — мультимедиа;
* нивелирование географических и геополитических границ между государствами, становление нового инфор­мационного права и законодательства, обусловленного взаимодействием членов мирового сообщества в транс­граничных информационно-телекоммуникационных се­тях [9].

Профессор У. Мартин предпринял попытку выделить и сформулировать основные характеристики информационного общества по следующим критериям:

1. Технологический: ключевой фактор — информационная технология, которая широко применяется в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.
2. Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
3. Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.
4. Политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.
5. Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

При этом Мартин особо подчеркивает мысль о том, что коммуникация представляет собой «ключевой элемент информационного общества».

Мартин отмечает, что, говоря об информационном обществе, его следует принимать не в буквальном смысле, а рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном западном обществе. По его словам, в целом эта модель ориентирована на будущее, но в развитых капиталистических странах уже сейчас можно назвать целый ряд вызванных информационной технологией изменений, которые подтверждают концепцию информационного общества.

К таким изменениям относят:

* структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы;
* возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
* возросшее осознание важности информации;
* растущее осознание необходимости компьютерной грамотности;
* широкое распространение информационной технологии;
* поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.
* создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

В свете этих изменений, как считает Мартин, «информационное общество можно определить как общество, в котором качество жизни так же как перспективы социальных изменений и экономического развития в возрастающей степени зависят от информации и ее эксплуатации. В таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания».

Таким образом, дать определение информационного общества достаточно трудно, но мы сформулируем его основные обобщающие характеристики:

* наличие информационной инфраструктуры, состоя­щей из трансграничных информационно-телекоммуникационных сетей (ТИТС) и распределенных в них информа­ционных ресурсов как запасов знаний;
* массовое применение персональных компьютеров, подключенных к ТИТС;
* подготовленность членов общества к работе на пер­сональных компьютерах и в ТИТС;
* новые формы и виды деятельности в ТИТС или в виртуальном пространстве;
* возможность практически каждому члену общества получать из ТИТС оперативную, полную, точную и досто­верную информацию;
* практически мгновенная коммуникация каждого члена общества с каждым, каждого со всеми и всех с каж­дым;
* трансформация деятельности средств массовой ин­формации (СМИ), интеграция СМИ и ТИТС, создание единой среды распространения массовой информации — мультимедиа;
* отсутствие географических и геополитических гра­ниц государств-участников ТИТС, «столкновение» и «ломка» национальных законодательств стран в этих се­тях, становление нового информационного права и зако­нодательства.

## 4. Современные направления информатизации общества

Следует понимать, что информационный сектор эко­номики или индустрия информации в широком смысле не является и не может рассматриваться как основа жизне­деятельности общества даже на современном этапе. Одна­ко вовлеченные в сферу этого вида деятельности ресурсы велики, информационная индустрия развивается быстры­ми темпами и стала ведущим сектором экономики. Имен­но поэтому страны оценивают свой информационный по­тенциал и разрабатывают программы информатизации. Это обеспечивает сегодня устойчивость экономики в це­лом.

Информатика буквально на глазах одного поколения превращается в фундаментальную науку об информации и информационных процессах не только в технических системах, но также и в обществе. Информационные тех­нологии, повышая эффективность использования инфор­мационных ресурсов, выступают не только как важней­ший инструмент деятельности в информационной сфере, но и как мощный катализатор развития научно-техниче­ского прогресса.

Информатизация общества в полной мере зависит от развитости системы информации. Среднегодовые темпы роста объема продаж на информационном рынке состав­ляли 16-25%. Информационные ресурсы стали приобре­тать стратегическое значение. Не случайно уже на период 1990—1994 гг. Советом Европейского сообщества был принят план создания рынка информационных продуктов и услуг, предусматривающий формирование внутреннего рынка информационных услуг к началу 1993 г.

Мировое сообщество приступило к созданию глобаль­ной информационной инфраструктуры, гуманитар­ная цель которой — обеспечение гражданам доступа к информационным ресурсам мира. Глобализация — это долгосрочный процесс, и это не только рост интернацио­нализации, предполагающий возрастающее взаимодейст­вие суверенных национальных экономик. Это значитель­но большее, означающее рост взаимозависимости и взаи­мопроникновения человеческих отношений наряду с ростом интеграции социоэкономической жизни. Часто глобализацию представляют только как экономический фактор, который проявляется в тесной связи рынков, ва­лют и корпоративных организаций. Но это и социальный, культурный и политический фактор, призванный отве­тить на угрозы и вызовы выживанию человечества.

Начало масштабной информатизации в США тесно связано с именем Альберта Гора, который видел в этом процессе способ избавления государства от хронических болезней: несвязности в управлении, организационной неразберихи и кризиса финансовой системы. Админист­рация Б. Клинтона приоритетным направлением своей деятельности сделала развитие национальной информационной инфраструктуры, считая, что США вступили в период перехода от постиндустриального к информаци­онному обществу. В 1993 г. правительство США подгото­вило доклад с планами развития национальной информа­ционной инфраструктуры (Agenda for Action). Для изуче­ния проблем, связанных с построением национальной информационной инфраструктуры, были предложены де­вять руководящих принципов:

* поощрение частных инвестиций;
* концепция универсального доступа;
* помощь в технологических инновациях;
* обеспечение интерактивного доступа;
* защита личной жизни, безопасности и надежности сетей;
* улучшение управления сектором радиочастот;
* защита прав интеллектуальной собственности;
* координация государственных усилий;
* обеспечение доступа к государственной информа­ции.

С этого времени правительство США стало считать развитие национальной и глобальной информационных инфраструктур приоритетным направлением своей политики. Государству рекомендовалось действовать по сле­дующим направлениям.

* поощрять частные инвестиции: устранять барьеры на пути частных инвестиций, способствовать инвестици­онным инициативам в телекоммуникационном и инфор­мационном рынках; принимать законы и правила регули­рования, которые не дискриминационны относительно этих процессов;
* поддерживать конкуренцию в сфере формирования новых технологий, услуг связи, коммуникаций;
* обеспечивать всем поставщикам информацион­ных услуг доступ к оборудованию, сетям и сетевым услу­гам на недискриминационной основе. При этом процесс принятия единых стандартов должен быть открытым и происходить с участием заинтересованных производите­лей;
* осуществлять оптимальное административное и за­конодательное регулирование процессов информатиза­ции.

Европейское сообщество в 1994 г. поставило задачу по­строения информационного общества в число наиболее приоритетных. Был подготовлен план действий, который определил стратегию движения Европы к информацион­ному обществу:

* либерализация телекоммуникационного сектора экономики;
* обеспечение социальной ориентации общества, под­держка региональных инициатив с целью достижения со­гласованного развития;
* новые действия в области образования;
* поддержка европейской индустрии производства содержания (контента);

поддержка научных программ.

Как уже описывалось выше, новые информационные технологии расширяют права граждан путем предоставления оперативного доступа к разнообразным информацион­ным ресурсам, увеличивают возможности граждан участвовать в процессах принятия политических решений и следить за действиями правительства (электронное правительство), предоставляют возможность активно производить, искать, доставлять и использовать информацию. Однако эти потенциальные возможности не становят­ся реальными сами по себе. Здесь нужна активная пози­ция государства.

В 2000 г. была принята Окинавская хартия глобального информационного общества, главной целью которой яв­ляется ликвидация международного неравенства в облас­ти информации, а в апреле 2002 г. на сессии Исполнитель­ного совета был представлен доклад «О сохранении циф­рового наследия».

Масштабность и глобальный характер информатизации сформировали новый современный инструмент государственного управления — **государственную информационную политику**, направленную на управление процессами трансформации общественных отношений в условиях информатизации. Предметом регулирования государственной информационной политики выступает процесс формирования и развития информационной сферы и ее системообразующих факторов.

Государственное участие в социальном регулировании процессов информатизации находит выражение в следующих направлениях:

* в законодательных инициативах;
* определении и регулировании позиций информационной индустрии в социальной структуре;
* в формировании информационной культуры населения, «информационном» просвещении;
* в финансовой поддержке и координации усилий по информатизации базовых социальных институтов, функционирующих в некоммерческом секторе экономики.

Информационное общество влечет за собой не толь­ко прогрессивные начала, но и порождает ряд социаль­ных проблем. Наиболее сложными из них являются про­блемы сохранения электронной информации и инфор­мационного неравенства людей, отдельных регионов и целых стран в новой телекоммуникационной среде и про­блема обеспечения информационной безопасности чело­века и общества. Угрозой переходного периода к инфор­мационному обществу является разделение людей на имеющих информацию, умеющих обращаться с инфор­мационно-телекоммуникационными технологиями (ИТТ) и не обладающих такими навыками. Таким образом, информатизация и компьютеризация требуют от людей новых навыков, новых знаний и нового мышления, призванных обеспечить адаптацию к условиям и реалиям компьютеризированного общества и обеспечить ему достойное место в этом обществе. Информатизация оказывает влияние на образ и качество жизни всех членов общества как на индивидуальном, так и на организационном уровне, на рабочем месте и в быту. Это, в свою очередь, порождает ряд проблем и необходимость постоянного управления процессом информатизации.

## 5. Актуальные проблемы информатизации общества

Информатизация принесла как прогрессивные социальные трансформации, так и сопутствующие им негативные и деструктивные последствия неготовности общества к интенсивным изменениям. Это обусловило необходимость целенаправленного влияния на данный процесс, получения прогнозируемых социальных результатов, поиск более эффективных и актуальных методов освоения социального пространства. Большинство государств вывели управление информатизации на уровень приоритетных национальных проектов, аккумулирующих административные, финансовые и кадровые ресурсы. Круг причин, стимулирующих эти решения весьма широк:

1. уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) является одним из главных факторов экономического роста и повышения конкурентоспособности государства на мировой экономической и политической арене;
2. информатизация обуславливает эффективность социально-экономического и политического развития государства, создает новые форматы взаимодействия власти и общества, власти и бизнеса; содействует социальной интеграции и мирному сосуществованию различных социальных институтов и групп внутри государства;
3. стихийная информатизация чревата непредсказуемыми следствиями и неконтролируемыми негативными эффектами (например, цифровым неравенством и его следствиями) и способные нанести весомый ущерб гуманистическому развитию общества. Современные достижения в сфере информационного оперирования амбивалентны и могут быть использованы как во благо цивилизованному прогрессу общества, так и во вред, что заметно на примере бурного количественного роста сетевых ресурсов экстремистской направленности; трансформации представлений об информационной безопасности и т.д.
4. в условиях российских реформ, трансформации стратификационных систем российского общества, становления нового российского среднего класса цифровое неравенство на уровне как отдельных социальных групп, так и отдельных регионов внутри государства выступают фактором усложнения социального диалога, усиления различий в качестве жизни и благосостоянии граждан России. Это создает новые барьеры для развития эффективного рынка и бизнеса в России.

Проблемы цифрового неравенства как проблемы распространенности достижений информатизации во все слои общества в разной степени характерны большинству стран, однако, в российских условиях она приобретает специфическую окраску. В данном контексте следует говорить о неравномерности экономического развития регионов и его отражении на региональной информатизации; о пауперизме российской интеллигенции (в том числе пенсионеров, имеющих высшее образование), совпавшем с начальными этапами информатизации и, как следствие, их деактивации как участников информатизации и т. д.

Социологическое исследование «Общественные предпосылки становления информационного общества в России» (2003)[[1]](#footnote-1) демонстрирует неравномерность распространения информационных технологий как в географическом плане (региональный срез и различные типы поселений), так и по основным социально-демографическим группам. «Значительная часть общества лишена возможности даже «заочного знакомства» с большинством информационных технологий, не говоря уже о непосредственном использовании их в работе и частной жизни», отмечается в результатах данного исследования. При этом выход России из социально-экономического кризиса 1990-х гг., экономическая и социальная адаптация отдельных групп населения к реалиям трансформационных процессов не оцениваются авторами данного исследования как факторы, снимающие рассматриваемые проблемы, в силу комплекса психологических проблем, ментальности и стереотипов поведения, противоречивых социальных настроений. В частности, в минимальной степени охвачены компьютеризацией занятые в сельском хозяйстве (16%) и пенсионеры (6%); при этом в сельском хозяйстве высока доля потенциальных пользователей (51%), среди пенсионеров лишь 4% продемонстрировало намерение освоить компьютер.

Осознание приоритетов информатизации на уровне государственного управления доказывает подписание Россией Окинавской хартии глобального информационного сообщества, сформированная в последнее десятилетие и эффективно функционирующая правовая база информационного развития России, разработанные и реализующиеся комплексные национальные программы и проекты информационного развития. Срелди таких проектов следует выделить Федеральную национальную программу «Электронная Россия», рассчитанную на период с 2002 по 2010 гг. Реализация должна происходить поэтапно: первый этап (2002 год) — формирование «институциональных предпосылок к реализации мероприятий программы»; второй (2003-2004 гг.) — «организационные мероприятия по расширению и развитию проектов по интерактивному взаимодействию органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами и хозяйствующими субъектами», формирование «единой телекоммуникационной инфраструктуры для органов государственной власти и местного самоуправления, бюджетных и некоммерческих организаций, центров общественного доступа к информационным сетям»; третий (2005-2010 гг.) — «создание предпосылок для массового распространения информационных технологий в экономике, а также для полной реализации прав граждан на доступ к информации и экономическую деятельность на основе использования информационных технологий». Основные направления деятельности в рамках программы сформулированы в семи позициях:

* совершенствование регулирования в сфере информационных и коммуникационных технологий (ИКТ);
* обеспечение информационной прозрачности и открытости государства для гражданского общества, создание предпосылок для эффективного взаимодействия между государством и гражданами на основе широкого использования ИКТ;
* модернизация органов власти, государственного и муниципального управления посредством внедрения ИКТ;
* взаимодействие государства с хозяйствующими субъектами и создание предпосылок внедрения информационных технологий в реальный сектор;
* образование, наука и развитие кадрового потенциала, поддержка общедоступных баз данных и электронных библиотек;
* содействие развитию независимых СМИ посредством внедрения ИКТ;
* развитие инфраструктуры публичных сетей доступа.

Базовые принципы информационной политики России (открытости, равенства интересов, системности, социальной ориентации, государственной поддержки, приоритетности права) отражают ориентиры государственного управления информатизацией.

Помимо этого, в настоящее время в России действуют несколько некоммерческих организаций, инициативно и независимо реализующих задачу перехода к глобальному информационному обществу. Из их числа следует выделить:

* Фонд «Центр развития информационного общества» (РИО-Центр);
* Общество «МИР» (Молодежное информационное равенство);
* Институт развития информационного общества (ИРИО);
* Партнерство для развития информационного общества (ПРИОР);
* Фонд Развития Информационной Политики (ФРИП) и др.

Эти организации и общества объединяют и координирует усилия специалистов, работающих над проблематикой информационного общества; инициируют и стимулируют научные исследования, выполняют задания и заказы государственных органов и частных корпораций, способствующих становлению информационного общества в России; пропагандируют идеи развития информационного общества, распространяет научные знания в этой области.

Для России особую актуальность представляет региональная информатизация. Формирование крепкой региональной информационной инфраструктуры является действительно фундаментальной и приоритетной задачей регионального экономического строительства. В развитых странах создание информационной инфраструктуры являлось не столько предпосылкой и условием, сколько следствием процессов информатизации в экономике, преобразования традиционных ее отраслей и интенсивного развития ее информационного сектора (создание наукоемких компьютеризированных производств, высокотехнологичных отраслей, рост производства информационной техники, технологий, продуктов и услуг, интеллектуализация и виртуализация труда современного специалиста, экономия материальных, энергетических, людских ресурсов за счет эксплуатации информационных и т.п.). Российская модель предполагает обратную причинно-следственную связь, а, учитывая традиционную сырьевую ориентированность российской экономики, информатизация России и ее регионов данные процессы могут занять весьма длительный период, что может стать негативным фактором. В то же время именно информационная экономика может стать катализатором всех сфер современной экономики, несмотря на непопулярность этой стратегии в России, именно она является, на наш взгляд, наиболее соответствующей целям и специфике российской информатизации.

 Реализация процессов информатизации, формирование информационного пространства осуществляется не только государством, но и информационным рынком, и сферой науки, и массовым субъектом и обществом в целом. В силу этого основной задачей государства в данном контексте выступает межинституциональная координация управления информатизацией.

## 6. «Открытое общество» Дж. Сороса

Говоря о футорологических концепциях развития об­щества, было бы неправильно не сказать несколько слов о концепции «Открытого общества», которая предложена Дж. Соросом. По мнению Дж. Сороса, «мы живем в сис­теме мировой экономики, но политическая организация нашего мирового сообщества является прискорбно неадекватной. Мы лишены возможности сохранять мир и про­тиводействовать эксцессам финансовых рынков. Без осуществления контроля над этими процессами мировая экономика потерпит крах». По мнению Дж. Сороса, одни только экономические ценности не могут быть достаточ­ными для поддержания существования общества. В на­стоящий момент они приобрели такую значимость, кото­рой они отнюдь не обладают и которую требуют поддер­живать. Кроме того, произошло малозаметное и постепенное, но вместе с тем глубокое изменение меха­низма действия рынка. Во-первых, длительные отноше­ния заменены отдельными частными операциями. Магазин, в котором владелец и покупатель были давно знакомы друг с другом, уступил место супермаркету, а в последнее время и Интернету. Операции вытеснили отношения. Во-вторых, национальные экономики уступили место мировой экономике, но международное сообщество, на­сколько оно вообще существует, имеет очень мало обще­признанных общественных ценностей. Открытое общест­во предполагает определенную взаимосвязь между госу­дарством и обществом, имеющую важные последствия и для международных отношений. Основополагающий прин­цип состоит в том, что государство и общество не идентич­ны; государство должно служить обществу, но не править им. У людей есть потребности, которые они самостоятель­но удовлетворить не могут; их удовлетворять призвано го­сударство. Государство не должно быть вне досягаемости закона. «Я утверждаю, что система мирового капитализма является искаженной формой открытого общества, и ее эксцессы могут быть исправлены, если более полно по­нять и широко поддержать принципы открытого общест­ва». Таким образом, Дж. Сорос считает альтернативой существующей организации общества свое открытое обще­ство. Но при этом Дж. Сорос утверждает, что «концепция открытого общества способна высветить проблему, но не разрешить ее реально. В открытом обществе окончатель­ные решения отсутствуют».

## Заключение

Формирование единого мирового информационного пространства и углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов происходят путем становления и в дальнейшем доминирования в экономике наиболее передовых стран новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании современных информационно-телекоммуникационных технологий. Процесс становления информационного общества протекает в разных странах с различной интенсивностью и особенностями. Одновременно становится ясно, что пока еще далеко не все страны готовы переступить новую ступень эволюции человеческого общества или даже подойти к ней. Однако, если оценивать мировое развитие в целом, процесс формирования глобального информационного общества представляется необратимым. Можно выделить следующие главные тенденции этого процесса. Во-первых, повсюду информация расценивается и используется как стратегический ресурс государства, в частности в экономической сфере. Происходит интенсивное формирование информационного сектора экономики, который развивается сегодня более быстрыми темпами, чем остальные отрасли. Во-вторых, во всех странах информация все больше становится предметом массового потребления населения. В итоге, движение к глобальному информационному обществу — общая тенденция, особенно для развитых стран.

Стремительные и неоднозначные изменения социальных, экономических, политических и иных условий международной и всей общественной жизни, происходящие по мере становления глобального информационного общества, вызвали острую необходимость в выработке согласованных действий международного сообщества, направленных на определение общих принципов поведения и основных средств их реализации на уровне отдельных стран, регионов и глобального социума в целом. Наряду с очевидными благами информационная революция привносит и совершенно новые проблемы, среди которых обостряющееся цифровое неравенство стран и регионов, проблема правового регулирования сети Интернет, электронной коммерции и налогообложения в этой области, вопросы интеллектуальной собственности, проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности информации, возможность психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание c целью навязывания своего видения характеристик противника, его образа, используя современные информационно-коммуникационные технологии. В силу глобального характера информационного общества их разрешение представляется возможным лишь с помощью выработки и последующей реализации соответствующих международных механизмов. С одной стороны, ни одна страна не способна в одиночку справиться с подобного рода проблемами, с другой — даже если такие международные механизмы все-таки удастся выработать, эффективность их использования напрямую будет зависеть от выполнения установленных правил всеми участниками глобального информационного обмена.

Формирование информационного общества в России сегодня является необходимым условием устойчивого развития страны, ее полноценной интеграции в мировую экономику. К сожалению, несмотря на высокие темпы в информационной сфере в последнее время, Россия не смогла на текущий момент сократить отставание от промышленно развитых стран в уровне информатизации экономики и общества. Такое положение вызвано как общеэкономическими причинами (длительный кризис в экономике, низкий уровень материального благосостояния большинства населения), так и целым рядом факторов, создающих препятствия для полноценного использования преимуществ новых информационных и телекоммуникационных технологий в различных сферах экономики, производства. К числу таких негативных факторов следует отнести в том числе устаревшую правовую базу использования новых технологий; недостаточное внедрение современных компьютерных и информационных технологий в области государственного управления; низкий на сегодняшний день уровень подготовки кадров в области создания и использования новых технологий.

В условиях глобализации мирового развития и беспрецедентной информационной открытости национальных границ информация становится главным стратегическим фактором в международном соревновании за использование ее позитивных сторон и минимизацию отрицательных последствий. В наибольшей степени это относится к возрастанию международной конкуренции в сфере политики, экономики и безопасности. Поэтому требуется активизация усилий научного сообщества, направленных на исследование методологии контроля, оценки и анализа совокупности располагаемой информации в сочетании с сохранением и дальнейшим развитием демократических завоеваний новой России.

## Список литературы

1. Антопольский А. Б., Шлыкова О. В. Информационные ресурсы России: Учебное пособие по специальности «Прикладная информатика (в менеджменте)». Вып. 1. Информационные ресурсы инновационного развития. — М.: ИПКИР-МГУКИ, 2006. — 270 с.
2. Антопольский А. Б. Проблемы государственного регулирования информационной деятельности //www.rir.csti.ru/n3/antopolsky.htm/
3. Гиляревский Р. С., Родионов И. И., Залаев Г. З., Цветкова В. А. и др. Информатика как наука об информации: Информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 592 с.
4. Лопатина Н. В. Управление информатизацией: теоретико-социологический подход: Монография. — М: Изд-во МГУКИ, 2006. — 236 с.
5. Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник, 2000, № 8, с. 52.
6. Оленев С. М., Лопатина Н. В., Информационный менеджмент: Учебное пособие / ИПКИР. — М., 2007. — 193 с.
7. Совершенствование государственного управления на основе реорганизации и информатизации. Мировой опыт / А. В. Гиглавый, Ю. М. Горностаев и др.; Под ред. В. И. Дрожжинова. — М.: Эко-Трендз, 2002. — 264 с.
8. Чернов А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. — М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К°», 2003. — 232 с.
9. Конопылов В.А. Информационное право: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юристъ, 2005.
1. Центр развития информационного общества (РИО-Центр): http://www.riocenter.ru [↑](#footnote-ref-1)